

INHALT

YANA MILEV 11

**DER ERWEITERTE DESIGNBEGRIFF IN EINER
KULTURWISSENSCHAFTLICHEN VERORTUNG**

A ALLTAGSKULTUR ALS DESIGNKULTUR

SOPHIA PRINZ 33

FORMEN DES GEBRAUCHS.

ÜBER DIE ALLTÄGLICHE ORDNUNG DER DINGE

ANGSTKULTUR ALS DESIGNKULTUR

LARS KOCH 45

**ANGST-DESIGNS UND IHRE SUBJEKTIVITÄTS-
UND WIRKLICHKEITSEFFEKTE**

B BESETZERKULTUR ALS DESIGNKULTUR

ANKE HAARMANN 57

**PUBLIC BLUE IN JAPAN: BESETZER URBANER RÄUME
GESTALTEN DIE STÄDTE**

C CODEKULTUR ALS DESIGNKULTUR

OLIVER VOGT 67

CODES: SCHLÜSSEL ZUR GESTALTUNG

D DENKKULTUR ALS DESIGNKULTUR

EUGEN BLUME 81

WER NICHT DENKT FLIEGT RAUS. ANMERKUNGEN

ZU FRAGEN DES SOZIALEN DESIGNS BEI JOSEPH BEUYS

E ERREGUNGSKULTUR ALS DESIGNKULTUR**MICHAELA OTT 93****ERREGUNGSKULTUREN – SCHWARMDESIGN****F FINANZKULTUR ALS DESIGNKULTUR****STEPHAN TRÜBY 103****FINANZKULTUREN ALS GESTALTUNGSELEMENT VON
NATIONALSTAATSPOLITIKEN****G GEWALTKULTUR ALS DESIGNKULTUR****PHILIPP RUCH 113****RACHEDESIGN: VOM ÄUSSEREN FREMDZWANG
ZUM INNEREN GEFÜHL****H HUMANKULTUR ALS DESIGNKULTUR****MARC JONGEN 127****WIR SIND ALLE DESIGNERBABYS****I INFANTILE KULTUR ALS DESIGNKULTUR****ELISABETH VON SAMSONOW 137****ZUM SPIELZEUGSTATUS ZEITGENÖSSISCHER APPARATE****K KONSUMKULTUR ALS DESIGNKULTUR****KAI-UWE HELLMANN 147****DESIGN ALS MANIFESTATION VON KONSUMKULTUR****KÖRPERKULTUR ALS DESIGNKULTUR****JÖRG SCHELLER 157****EIN JANUSKÖPFIGER PROMETHEUS**

L LANDSCHAFTSKULTUR ALS DESIGNKULTUR**SUSANNE HAUSER 167****ÜBER DIE GESTALTUNG VON LANDSCHAFTEN****M MASSENKULTUR ALS DESIGNKULTUR****MICHAEL MAKROPOULOS 177****FORMEN KOMMUNIKATIVER NORMALISIERUNG****N NETZ(WERK)KULTUR ALS DESIGNKULTUR****CHRISTIANE HEIBACH 187****GESTALTUNG (IN) DER NETZWERKKULTUR****O OBJEKTKULTUR ALS DESIGNKULTUR****VOLKER ALBUS 197****VERSUCHSLABOR GALERIE: ÜBER DIE FUNKTION EXPERIMENTELL****ANGELEGTER »OBJEKTMOBEL«****ORIENTIERUNGSKULTUR ALS DESIGNKULTUR****RUEDI BAUR 211****ORIENTIERUNGSDESIGNKULTUR ALS DESIGNKULTUR****P PERFORMATIVE KULTUR ALS DESIGNKULTUR****CHRISTOPH MICHELS 221****PERFORMATIVITÄT DURCH PARTIZIPATION.****ZUR ALLTÄGLICHEN DESIGNPOLITIK STÄDTISCHER RÄUME****R RITUALKULTUR ALS DESIGNKULTUR****JANINA KAROLEWSKI / CHRISTOF ZOTTER 235****GESTALTETE RITUALE UND RITUELLES GESTALTEN**

S **STADTKULTUR ALS DESIGNKULTUR****KATHRIN WILDNER** 247STADTETHNOGRAPHISCHE BETRACHTUNGEN IM DESIGNKONTEXT**T** **TOURISMUSKULTUR ALS DESIGNKULTUR****JENS BADURA** 259AMBIENTE ALS MARKE. NOTIZEN ZUM DESIGN TOURISTISCHER
DISPOSITIVE**U** **ÜBERWACHUNGSKULTUR ALS DESIGNKULTUR****FRIEDRICH VON BORRIES** 271DIE FREIWILLIGEN GEFANGENEN AUF DEM WEG ZUR SELBSTOPTIMIERUNG**V** **VISUELLE KULTUR ALS DESIGNKULTUR****SIGRID SCHADE** 279DESIGN ALS GEGENSTAND VON UNTERSUCHUNGEN VISUELLER KULTUREN
AM BEISPIEL VON WARNSCHILDERN VOR ATOMARER STRAHLUNG**W** **WERBEKULTUR ALS DESIGNKULTUR****ALEXANDER GUTZMER** 289GLOBALE MASSENORNAMENTE**WISSENSKULTUR ALS DESIGNKULTUR****CLAUDIA MAREIS** 299WISSEN GESTALTEN: ANSICHTEN ZU DESIGN ALS WISSENSKULTUR**Z** **ZEICHENKULTUR ALS DESIGNKULTUR****ELIZE BISANZ** 311ZEICHEN UND DESIGN