

## **INHALT**

**CHRISTIANE HEIBACH 9**

### **EINLEITUNG**

## **I. META-ATMOSPHÄREN: DIE THEORETISCHEN DIMENSIONEN**

**PETER SLOTERDIJK 27**

### **ANTHROPISCHES KLIMA**

**HERMANN SCHMITZ 39**

### **ATMOSPHÄRE UND GEFÜHL – FÜR EINE NEUE PHÄNOMENOLOGIE**

**MARC JONGEN 59**

### **»MEIN GENIE IST IN MEINEN NÜSTERN« – SKIZZEN ZU EINER EPISTEMOLOGIE DER WITTERUNG**

**MĂDĂLINA DIACONU 85**

### **WETTER, WELDEN, WIRKUNGEN. SINNVERSCHIEBUNGEN DER ATMOSPHÄRE**

## **II. ATMOSPHÄREN ERSTER ORDNUNG: DIE PHYSIKALISCHEN DIMENSIONEN**

**DIM COUMOU 103**

### **EINE KURZE GESCHICHTE DER ATMOSPHÄRISCHEN WISSENSCHAFTEN**

**ALEXANDER THUMFART 119**

### **VERGIFTETE ATMOSPHÄRE. KLIMAWANDEL, KLIMAKRIEGE UND EINE NEUE POLITIK**

**PETER WEIBEL 155**

### **ELEKTROSPHÄREN**

### **III. ATMOSPHÄREN ZWEITER ORDNUNG: DIE SOZIALEN DIMENSIONEN**

**UWE HOCHMUTH 173**

**HANDELN IN KRISEN DER WIRTSCHAFT –  
AUF DEM WEG ZU EINEM NEUEN MODELL**

**HINDERK M. EMRICH 193**

**SYNÄSTHESIE UND SUCHBEWEGUNGEN  
DES GEISTES IM KONTEXTUELLEN RAUM:  
HEILENDE ATMOSPHÄREN?**

**ANDREAS RAUH 215**

**BEWÄHRUNGSPROBEN –  
PÄDAGOGISCHE ATMOSPHÄRE UND AISTHETISCHE  
FELDFORSCHUNG**

**HEINZ PAETZOLD 229**

**THEORIE DER ERFAHRUNG VON ATMOSPHÄREN  
OFFENER STÄDTISCHER RÄUME**

### **IV. ATMOSPHÄREN DRITTER ORDNUNG: DIE MEDIALEN DIMENSIONEN**

**GERNOT BÖHME 249**

**FLANIERN IN DER SHOPPINGMALL:  
DAS NORD-WEST-ZENTRUM IN FRANKFURT**

**CHRISTIANE HEIBACH 261**

**MANIPULATIVE ATMOSPHÄREN.  
ZWISCHEN UNMITTELBAREM ERLEBEN UND  
MEDIALE KONSTRUKTION**

**YANA MILEV 285**

**DESIGN GOVERNANCE UND BREAKING NEWS:**

**DAS MEDIENDESIGN DER PERMANENTEN KATASTROPHE**

---

**ANKE FINGER 305**

**GESAMTKUNSTWERK ATMOSPHÄRISCH:**

**VOM ZERSTÄUBEN DER PIXEL IN DER INTERMEDIALITÄT**

---